



VALUE TEAM

r a s s e g n a s t a m p a

In rete un nuovo [Ilsole24ore.com](http://ilsole24ore.com)

Netforum, gennaio 2008

A dieci anni dall'esordio sul web, il sito de Il Sole 24 Ore (www.ilsole24ore.com) si è sottoposto a un restyling che riguarda struttura, grafica, tecnologia e proposta dei contenuti. Un sito più personalizzato, più interattivo, più multimediale e caratterizzato da una nuova integrazione con il quotidiano per offrire un'informazione più completa. E proprio per garantire una perfetta integrazione tra cartaceo e online, Massimo Esposti, caporedattore centrale de Il Sole 24 Ore, è stato nominato responsabile del coordinamento tra quotidiano e online. «Una figura necessaria perché nei gruppi editoriali multimediali si è affacciata la necessità di modificare la tradizionale impostazione a compartimenti stagni realizzando un'integrazione di contenuti. Il sito si integra inoltre con la nostra radio (Radio24) e con l'agenzia di stampa Radiocor. Questi mezzi interagiscono e si scambiano reciprocamente notizie, che sono originate dal singolo mezzo, ma sono poi declinate e ampliate a seconda del veicolo informativo che si decide di utilizzare in quel momento».

Franco Sarcina, coordinatore della redazione online, aggiunge: «Con i tempi di internet, un portale ha necessità di rinnovarsi periodicamente. Innanzitutto, abbiamo concesso maggiore spazio all'area multimediale con un nuovo mediacenter che comprende filmati, audio e immagini. L'utente, inoltre, può personalizzare la home page con i contenuti che maggiormente gli interessano grazie a My24 e commentare le notizie presenti sul sito».

Conclude Matteo Cascinari, direttore area multimediale Il Sole 24 Ore: «Questo restyling conferma come il gruppo stia puntando forte sull'online, elemento fondamentale per lo sviluppo di qualunque casa editrice». La nuova versione de [Ilsole24ore.com](http://ilsole24ore.com) vede, oltre al coinvolgimento dello studio grafico Cases, che ha realizzato la grafica e alla collaborazione con la piattaforma Netvibes, lo sviluppo curato da Value Team e altre collaborazioni per nuovi contenuti, come il meteo realizzato con Epson meteo. Per il lancio del nuovo sito è stata infine realizzata una campagna pubblicitaria a cura dell'agenzia Van Gogh, pianificata su tv satellitari, La7, quotidiani, periodici e portali e siti di informazione.