



**VALUE TEAM**

r a s s e g n a   s t a m p a

Turismo:

***Toscana: 'VOGLIO VIVERE COSI', 1 anno di comunicazione***

---

**ANSA, 5 febbraio 2010**

La Regione Toscana alla ribalta della Bit di Milano. Anche quest'anno con l'agenzia regionale Toscana Promozione sarà una delle protagoniste della grande vetrina internazionale del turismo allestita alla Fiera di Milano dal 18 al 21 febbraio prossimo. Tra i tanti appuntamenti su tematiche turistiche in programma nel grande stand toscano di 500 metri quadrati (padiglione 3, stand H53), diviso in due isole, una dedicata alle istituzioni quali le 14 Apt e l'altra suddivisa in aree tematiche, venerdì 19 alle ore 11,30 si svolgerà un incontro, aperto e moderato dall'assessore regionale al turismo Paolo Cocchi, sul primo anno di vita della campagna promozionale "Voglio vivere così" e sulle nuove strategie web per la promozione 2010.

Focus anche su mare, terme e benessere, arte e cultura, enogastronomia e rurale, turismo attivo, natura e sport che sono i prodotti chiave dell'offerta turistica di quest'anno. Con l'assessore Cocchi intervengono Stefano Romagnoli, dirigente del servizio comunicazione di Toscana Promozione e Claudio Frontera, presidente di Fondazione Sistema Toscana. Saranno presenti anche i partner del dream team della campagna web "Voglio vivere così": Google, Aruba, ApCom, H-Art, Leader, A-Tono, Value Team. Tra le novità di questa edizione c'è l'area tecnologica che sarà allestita in un esagono con schermi touchless su cui il pubblico potrà consultare pagine informative e mappe o semplicemente scorrere alcune immagini della nostra regione. Vi saranno anche delle postazioni di Fondazione Sistema Toscana per rilanciare i contenuti della Bit sui social network. All'interno dell'area ci sarà un wine-bar gestito dalla Federazione Strade del Vino e Movimento Turismo del Vino dove saranno organizzate degustazioni di prodotti tipici, mentre nella parte frontale dello stand sarà allestito un punto di promozione delle 5 borse toscane del turismo: Agri e Tour, Beta, Bts, Buy Tuscany e Buy Tourism Online. (ANSA).