

L'Identity e Access Management (IAM) è un insieme di strumenti e di metodologie per migliorare i processi di gestione delle identità digitali. IAM centralizza le operazioni di amministrazione dei dati relativi a utenti e credenziali di accesso alle risorse. E' inoltre possibile decidere di delegare a persone prescelte (es. manager di Business Unit o gruppi di lavoro) la responsabilità di aggiornare dati.

La metodologia sviluppata per la gestione del processo di IAM prevede tre aspetti principali:

- *eProvisioning* per la definizione di un workflow di gestione conforme alle policy di sicurezza e per la profilatura e la gestione integrata degli utenti e delle servizi (metadirectory)
- *Le 4A – Autenticazione, Autorizzazione, Accesso, Audit* per l'autenticazione o riconoscimento dell'utente; per l'autorizzazione che garantisce all'utente i diritti di accesso a risorse stabilite; per i controlli di accesso granulari che garantiscono l'accesso solo a chi ha le credenziali corrette per l'audit (la parte che garantisce la tracciabilità degli accessi effettuati dagli utenti e che permette il non ripudio delle transazioni nel caso di utilizzi di un'autenticazione forte dell'utente)
- *La "Federated Identity"*, la gestione delle identità come servizio (Identity Provider) che rende possibile il reciproco riconoscimento degli utenti di più istituzioni